

7. OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

7.1 OBJECTIU CENTRAL DEL PEOL

La missió d'aquest Pla Estratègic d'Ocupació Local és millorar la empleabilitat de la ciutadania del municipi per a afavorir la inserció laboral i crear un nou espai per a l'esperit emprenedor així com l'impuls de l'activitat comercial amb una visió de gènere i d'igualtat d'oportunitats. Amb les accions que desenvoluparan aquesta missió el que es pretén és la millora de la qualitat de vida, del benestar social i la dinamització de l'economia local.

7.2 OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Els objectius estratègics sobre els que es sustenta la missió i la visió del PEOL són:

OE.1 Millorar l'ocupabilitat i el nivell formatiu de les persones.

Amb l'objectiu de millorar les aptituds i les competències professionals de les persones per a una millor qualificació laboral cap a les exigències del mercat de treball i la millora en la inserció laboral. Tot això, sense deixar de costat la recerca de nous sectors empresarials no dependents del turisme com alternativa laboral a la temporalitat.

OE.2 Augmentar la inserció laboral dels col·lectius més vulnerables.

Per fomentar la contractació de persones aturades de llarga durada, de joves qualificats o no, de col·lectius afectats per la crisi econòmica provocada per la COVID-19 i dones víctimes de violència de gènere, amb l'objectiu de que puguin mantenir les seves competències professionals, millorin l'ocupabilitat i les possibilitats d'inserció laboral posterior.

OE.3 Millorar la competitivitat del teixit empresarial i ampliar-lo.

Conèixer el teixit empresarial del municipi i les seves necessitats formatives i ocupacionals per poder ser connector entre els projectes formatius i ocupacionals del territori i les empreses. Volem sembrar la llavor per al foment de l'esperit emprenedor cercant recursos col·laboradors.

OE.4 Reactivar el comerç local.

Amb l'ampliació de l'oferta formativa específica per el sector per a la millora de la qualificació professional de les persones treballadores dels comerços locals i millorar la seva posició competitiva.

OE.5 Visibilitzar el Departament de Desenvolupament Local i generar sinergies amb grups de referència de l'activitat.

Per a la consecució d'aquest objectiu es fa necessària la creació d'un espai propi i un espai virtual a la web municipal mitjançant el qual es pugui fer difusió de totes les actuacions i activitats del

departament de formació i ocupació. Unes accions que serviran per impulsar-ne d'altres de recerca i de creació de xarxes col·laboratives.

7.3 LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Execució d'accions formatives i ampliació de la oferta existent (OE.1)

- PROJECTE 1 Participació en les convocatòries de Projectes Mixts per a menors de 30 anys.
- PROJECTE 2 Participació en les convocatòries de Projectes Mixts per a majors de 30 anys.
- PROJECTE 3 Participació en convocatòries de Formació per a desocupats.
- PROJECTE 4 Acreditació de nous espais formatius.
- PROJECTE 5 Participació en la convocatòria per a la adequació de nous espais formatius al territori.
- PROJECTE 6 Possibilitat de participació en Formació Dual Sectors Estratègics en funció de nous espais.
- PROJECTE 7 Implantació de la tele-formació als centres de formació.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Desenvolupar polítiques actives d'ocupació (OE.2)

- PROJECTE 1 Participació a les convocatòries REACTIVA o similars.
- PROJECTE 2 Participació a la convocatòria SOIB DONA.
- PROJECTE 3 Participació a la convocatòria de Joves Qualificats.
- PROJECTE 4 Donar continuïtat a la convocatòria de Desenvolupament Local.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Donar suport a l'empresa i a l'emprenedor (OE.3)

- PROJECTE 1 Reforç del Programa de prospecció de les necessitats ocupacionals del teixit empresarial.
- PROJECTE 2 Foment de l'esperit empresarial.
- PROJECTE 3 Esdeveniment empresarial per al foment de l'ocupació.
- PROJECTE 4 Impuls d'activitats de mentoring empresarial.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: Anàlisi i prestació de serveis específics per al comerç (OE.4)

- PROJECTE 1 Impartició d'especialitats formatives vinculades al comerç.
- PROJECTE 2 Crear xarxa amb l'associació de comerciants de Sant Antoni.
- PROJECTE 3 Impulsar un Pla de Modernització del Comerç Local.

LÍNIA ESTRATÈGICA 5: Creació d'un espai virtual i físic per al coneixement del servei (OE.5)

PROJECTE 1 Creació d'un espai de Foment de l'Ocupació dins la web municipal.

PROJECTE 2 Jornades de portes obertes.

PROJECTE 3 Investigació i recerca de nous nínxols d'ocupació i possibles agents col·laboradors.